

IA

✱ Said Cherkaoui Journal ✱



[Open AI - Open Magic AI Box](#)



✱ Ouvrir IA - Ouvrir la Boîte Magique IA ✱

🌐 [Publié par AI Africana Enterprise](#) - 25 mars 2025 🌐

[AI Said Cherkaoui Journal](#) - [africanaenterprise.com/advising/](#)

Compilé, édité, écrit et publié par :

[Dr. Said El Mansour Cherkaoui](#)



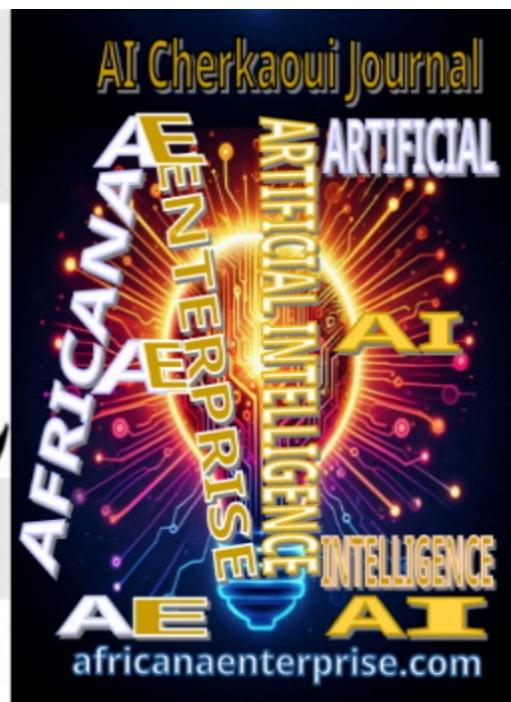
Ouvrir IA - Ouvrir la Boîte Magique IA

Aujourd'hui, notre publication est en ligne OpenAI alimenté par ChatGPT
ChatGPT est un chatbot à grand modèle de langage développé par OpenAI qui utilise l'IA pour générer du texte après qu'un utilisateur ait saisi une invite. Il est alimenté par GPT-4, un modèle d'apprentissage en profondeur, et offre une interaction conversationnelle, lui permettant de répondre à des questions de suivi, d'admettre des erreurs et de contester des prémisses incorrectes.

IA
✱ Said Cherkaoui Journal ✱



<https://chat.whatsapp.com/CVzO0GNGLTQBzhZe2g5QvO>



ChatGPT est alimenté par OpenAI



24/04/25 - ChatGPT a propulsé OpenAI à l'avant-garde du boom de l'intelligence artificielle, mais les nouveaux produits alimentent largement ses perspectives de revenus à long terme, selon des documents internes consultés par Les informations. Le chiffre d'affaires total devrait atteindre 125 milliards de dollars en 2029 et 174 milliards de dollars l'année suivante, contre 3,7 milliards de dollars en 2024, alors que les ventes des agents d'IA et d'autres produits éclipsent celles de ChatGPT. Les revenus d'abonnement de ChatGPT devraient passer de 8 milliards de dollars cette année à 50 milliards de dollars en 2029.

IA et apprentissage automatique - Apprenez à l'IA à travailler comme un membre de votre équipe

par Rohan Narayana Murthy, Ravi Kumar, Hémanth Yamijala et Georges Nychis - 21 avril 2025

Résumé: De nombreuses entreprises voient peu d'impact des outils d'IA car les modèles génériques ne correspondent pas à la façon dont les équipes travaillent. Chez un détaillant Fortune 500, une équipe de contrats a eu du mal à utiliser un outil disponible dans le commerce jusqu'à ce que l'entreprise cartographie son flux de travail (« graphique de travail ») et affine le modèle à l'aide de la localisation mécaniste inverse. Le résultat : des sorties plus précises, moins d'efforts manuels et une augmentation de 30 % du débit. Ce que les dirigeants doivent retenir, c'est que le contexte est essentiel : les véritables gains de productivité proviennent de l'alignement de l'IA sur des processus d'équipe spécifiques. Pour ce faire, les entreprises peuvent :

1. **Commencez par cartographier la façon dont le travail est effectué avec un graphique de travail,**
2. **Utilisez le graphique de travail pour affiner les outils d'IA, et**
3. **Adoptez une pratique de raffinement continu.**

L'intelligence artificielle présente parfois un paradoxe : ses applications ont le potentiel d'augmenter considérablement la productivité sur le lieu de travail, mais les utilisateurs ne constatent pas systématiquement ces gains. Lorsqu'une équipe d'ingénieurs en IA a récemment [interrogé](#) 30 entreprises utilisant des outils d'IA, ils ont constaté que les outils étaient parfois trop généralisés pour automatiser suffisamment le travail d'une équipe, même s'ils étaient adaptés à un domaine spécifique et pertinent, comme la finance ou les RH. Pour résoudre ce problème, les ingénieurs ont recommandé aux entreprises de créer des cartes détaillées de leurs flux de travail, incluant toutes les interactions homme-machine nécessaires à l'exécution d'une tâche, puis d'utiliser ces cartes pour entraîner l'IA. Le processus a permis d'augmenter le rendement de 30 % d'une équipe de rédaction de contrats.



[Joshua Wu, Ph.D.](#) • Vice-président exécutif, Analyses et renseignements

[#IA](#) Les outils sont puissants, notre analyse peut être alimentée ou activée par l'IA, mais jamais dépendante de l'IA et toujours dirigée par l'homme. Les modèles d'IA sont bons, mais ne remplacent pas les processus et pratiques d'expertise, de surveillance, de conception et de raisonnement de l'équipe. <https://hbr.org/2025/04/teach-ai-to-work-like-a-member-of-your-team>

Pour que l'IA soit utile, nous devons identifier comment elle s'intègre dans les flux de travail et les processus existants afin qu'elle soit formée au fonctionnement de notre équipe. Bon rappel que les solutions prêtes à l'emploi sont rarement suffisantes, et que former des modèles d'IA ne consiste pas seulement à utiliser nos données/clients, mais également des processus et des façons de travailler.

[Forbes \(Amy Feldman\)](#): "Une nouvelle étude révèle que les décisions cliniques d'une IA rivalisent avec celles des médecins" - <https://www.forbes.com/sites/amyfeldman/2025/04/04/new-study-finds-an-ais-clinical-decisions-rivled-doctors/>.

Des recherches convaincantes sur la façon dont l'IA peut alimenter la prise de décision médicale pour permettre aux médecins de passer plus de temps avec les patients (et moins de temps à « raisonner » à partir des antécédents médicaux et des données des patients). Bien qu'ils puissent encore manquer de nuances et ne remplacent pas les médecins humains, l'efficacité de ces modèles suggère des moyens par lesquels les analyses basées sur l'IA peuvent résoudre des problèmes médicaux « de routine » pour permettre aux médecins de prioriser des problèmes plus complexes.

[CMSWire \(Pierre DeBois\)](#): "L'analyse du parcours client en temps réel commence par une infrastructure de données plus intelligente" - <https://www.cmswire.com/digital-marketing/real-time-customer-journey-analytics-starts-with-smarter-data-infrastructure/>.

Au-delà de la description des systèmes de données techniques, cela donne un bon aperçu de la façon dont nous imaginons/conceptualisons l'IA en tant que lentille ou cadre analytique pour visualiser tous les différents types de données que nous collectons tout au long des parcours clients.

[Initiative Wharton en matière d'IA et d'analyse \(Lennart Meincke et al\)](#) : « L'ingénierie rapide est compliquée et contingente » - <https://ai-analytics.wharton.upenn.edu/generative-ai-labs/research-and-technical-reports/tech-report-prompt-engineering-is-complicated-and-contingent/>

Des analyses répétées des invites de l'IA nous montrent que la variabilité des invites peut conduire à des résultats incohérents. Cela nous renforce/rappelle que nous ne pouvons pas nous fier à des invites à instance unique, mais tester la cohérence des résultats en testant des invites légèrement différentes pour renforcer la confiance (et/ou identifier les variations) dans les résultats.



OpenFiles sur OpenAI @ AI SAID CHERKAOUI JOURNAL

[L'Atlantique](#) c'est [Matteo Wong](#) la pièce est l'or du journalisme. Il plonge dans [OpenAI](#) Le passage d'un modèle à but non lucratif à un modèle à but lucratif et sa stratégie visant à dominer le marché de l'IA, et commence par déclarer qu'OpenAI a deux visages.

- Une startup visionnaire derrière [ChatGPT](#), déclenchant le boom de l'IA générative et poursuivant l'IA « superintelligente » pour transformer l'avenir.
- Une entreprise technologique typique explorant les réseaux sociaux, le matériel et les mises à jour ChatGPT (comme les bibliothèques d'images et les réponses personnalisées), dans le but d'enfermer les utilisateurs dans son écosystème comme [Méta](#) ou [Google](#), y compris son réseau social.

OpenAI construit un écosystème autour de ChatGPT et de ses API pour verrouiller les utilisateurs et les développeurs. Ils proposent des outils et des intégrations qui rendent difficile la transition des entreprises vers leurs concurrents, créant une sorte de dépendance via les données et les effets de réseau. Même si cela pourrait garantir leur rentabilité et leur avance sur le marché, cela soulève des signaux d'alarme concernant le contrôle, l'innovation étouffée et les problèmes potentiels de confidentialité.

Ils équilibrent également cela avec leur mission initiale de faire progresser l'IA pour le bien public, mais la recherche du profit semble occuper le devant de la scène. Cela vaut la peine d'être surveillé lorsque nous réfléchissons à nos partenariats technologiques, à l'adoption de l'IA ou au paysage concurrentiel. [Par [Elliot Grossbard](#)]

Article complet sur l'Atlantique : -

<https://removepaywalls.com/https://www.theatlantic.com/technology/archive/2025/04/openai-look-in-profit/682538/>

[Investissement dans l'IA](#) monte en flèche à mesure que l'utilisation s'accélère. Bien qu'il soit connu pour rationaliser les journées de travail et rendre certains professionnels plus productifs, [nouvelle recherche](#) présenté dans la Harvard Business Review montre que certaines des applications les plus fréquentes de l'IA générative au cours de l'année écoulée ne sont pas techniques, mais émotionnelles. Cela inclut le recours aux chatbots pour la thérapie et la camaraderie, l'organisation de sa vie et même la recherche d'un but. Les principaux cas d'utilisation liés au travail incluent la génération d'idées, l'apprentissage amélioré et la génération de code.

AI SAID CHERKAOUI JOURNAL



<https://chat.whatsapp.com/CVzO0GNGLTQBzhZe2g5QvO>

L'offre de bénéfices d'OpenAI attire les challengers

Un groupe d'universitaires de premier plan et d'anciens membres du personnel d'OpenAI s'oppose à la conversion prévue du créateur de ChatGPT vers un modèle à but lucratif, arguant que le changement met en danger sa mission principale de bénéficier à l'humanité. La coalition a [a soumis une lettre ouverte](#) aux procureurs généraux du Delaware et de Californie – les États dans lesquels OpenAI a été constituée et opère – leur demandant d'utiliser leur autorité pour bloquer une restructuration. L'absence de restructuration en 2025 pourrait coûter des milliards de financement à OpenAI.

OpenAI lorgne Google Chrome

Chef de produit de ChatGPT, [Nick Turley](#), a témoigné devant le tribunal qu'OpenAI serait intéressé par l'achat de Google Chrome si Alphabet était obligé de vendre son navigateur de recherche populaire. Turley aussi [reconnu](#) OpenAI avait lancé un partenariat de recherche l'année dernière. La désactivation de Chrome est un remède [proposé](#) par les autorités antitrust à la suite d'une décision selon laquelle Google détenait un monopole illégal de recherche en ligne. Pendant ce temps, OpenAI, dont les anciens employés ont demandé à ses agents d'arrêter son passage à [une entreprise à but lucratif](#), a construit son [recherche](#) moteur.

[Présenté à titre d'information par Dr Said El Mansour Cherkaoui -](#)
[africanaenterprise.com/advising/](#)



[Open AI - Open Magic AI Box](#)

